

NOTA DE PRENSA



IRIS GLOBAL: nace la marca española número 1 de soluciones globales de asistencia

- **Se crea una plataforma con más de 1.300 empleados y una red de más de 15.000 colaboradores.**
- **Opera tanto en el canal B2B (aseguradoras, entidades financieras, mediadores, empresas) como B2C.**
- **Las palancas de crecimiento se apoyan en el profundo conocimiento del cliente, la experiencia profesional y la innovación para ofrecer soluciones asistenciales globales y personalizadas.**

Madrid, 10 de junio de 2021.- Nace IRIS GLOBAL, la marca española número 1 de soluciones globales de asistencia, que suma la experiencia de más de 1.300 profesionales y cuenta con una red de más de 15.000 colaboradores. IRIS GLOBAL aglutina la experiencia asistencial de cinco marcas (Iris Assistance, International SOS, Accepta, PCamigo y Temmpo), algunas con un recorrido de 30 años.

La nueva marca nace para dar respuesta a las nuevas necesidades de empresas y personas que surgen de este entorno disruptivo, con cambios tecnológicos rápidos y con nuevos hábitos de consumo y clientes más exigentes. En este sentido, el propósito de IRIS GLOBAL es ayudar y acompañar a las personas a lo largo de los distintos momentos de su vida con soluciones en diferentes áreas.

- **Seguros y servicios de asistencia en viaje** por ocio, deporte y aventura y negocios en más de 140 países (gastos médicos, repatriación, retrasos, etc.).
- **Seguros de protección jurídica** con más de 150 despachos y más de 500 abogados colaboradores para defensa legal (sucesiones, derecho laboral o fiscal, etc.) y gestión documental (testamento online, borrado huella digital, etc.).
- **Servicios en el hogar y en empresas** a través de 1.800 empresas reparadoras.
- Seguros y servicios de **salud y bienestar** como farmacogenética, segunda opinión médica, asistencia domiciliaria o nutrición.



- Asistencia en **tu día a día**, en reaseguro o servicios adaptados a las necesidades del momento (gestión notarial, servicio doméstico, etc.)
- **Contact Center BPO** para la gestión de múltiples incidencias, servicios de gestión de cobro o de perfiles de RRSS.
- **Gestión integral de decesos** que incluye desde inhumación e incineración, hasta gestión documental y atención psicológica, entre otros.

Estrategia de diferenciación

IRIS GLOBAL opera en entornos corporativos, tanto con empresas del sector asegurador, financiero y otros sectores de actividad (*real estate, retail, utilities*, entre otros), como mediadores (más de 300 acuerdos con corredores) y particulares.

“Nuestra visión es convertirnos en la marca de asistencia de referencia en los negocios y mercados en los que operamos, mejorando de forma continua la propuesta de valor y nuestros servicios a través de la innovación, una gestión diferencial basada en el conocimiento del cliente y rentabilizando nuestras distintas infraestructuras y nuestro saber-hacer con el fin de maximizar el valor”, afirma la directora general de IRIS GLOBAL, Maite Maroto.

La estrategia de diferenciación se apoya en el profundo conocimiento del cliente, la experiencia profesional, la calidad del servicio, el cuidado del usuario y la innovación. Todo ello permite ofrecer excelencia de servicio con soluciones asistenciales globales, personalizadas y en tiempo real.

IRIS GLOBAL entiende la innovación como palanca global de crecimiento, poniendo el foco no solo en la tecnología, sino también en las personas. Es un área transversal, con participación de todas las departamentos y equipos, y facilitadora para generar valor a la hora de solucionar problemas.

A nivel de equipos, IRIS GLOBAL apuesta por el desarrollo y el crecimiento de los profesionales con diferentes acciones y planes formativos para potenciar el trabajo de equipos multidisciplinares.

Asimismo, se impulsa la aplicación de las nuevas metodologías de trabajo ágiles y se potencia el talento femenino. En este sentido, participamos en programas formativos de escuelas de negocios dirigidos al empoderamiento femenino.

Seguros y Red internacional

“En esta nueva etapa queremos mantener y, en lo posible, aumentar nuestro liderazgo en reaseguro de viaje internacional, crecer de forma muy significativa en el reaseguro en defensa jurídica e incrementar de forma muy importante el volumen de primas a través del canal de la mediación profesional”, señala, por su parte, Carlos Nadal, director del Negocio Asegurador.

Sin duda, “la red internacional en una plataforma de asistencia de viaje que tiene capacidad para dar cobertura en más de 140 países es una pieza clave. Los acuerdos que se están cerrando van a permitir mayor cobertura con capilaridad internacional y ampliar la capacidad de respuesta a las necesidades de los clientes”, añade Carla Stern, directora de Proveedores.

Sobre IRIS GLOBAL

IRIS GLOBAL es una marca de soluciones globales de asistencia. A través de esta marca se aglutina toda la experiencia asistencial de Grupo Santalucía. Se crea así una marca paraguas sobre la que se desarrolla un porfolio de productos y servicios dando lugar a la plataforma número 1 en soluciones globales de asistencia en España por su amplia oferta de servicios asistenciales y, además, hay acuerdo de oferta de seguros. Cuenta con más de 1.300 empleados en todo el país y una red de más de 15.000 colaboradores, entre ellos, más de 1.800 empresas reparadoras, 150 despachos de servicios jurídicos y 500 abogados.

De este modo, IRIS GLOBAL, ofrece servicios de asistencia integral a 17 millones de asegurados y tiene capacidad para prestar asistencia en viaje en más de 140 países.



IRISGLOBAL

Contacto: comunicacion@irisglobal.es

